

Stellenbezeichnung

Projektmanagement regionale Imagekampagne Pflegeberufe

Beschreibung

Die gemeinnützige Beschäftigungsförderungsgesellschaft mbH ist eine 100%ige Tochter des Technologiezentrums Glehn mit engen Wurzeln zum Rhein-Kreis Neuss. Die Palette der Dienstleistungen umfasst unter anderem Fort- und Weiterbildungen im kaufmännischen und sozial-pflegerischen Bereich. Damit werden zum einen arbeitssuchende oder berufstätige Personen sowie Unternehmen angesprochen und maßgeschneiderte Seminare und Coachingmaßnahmen erstellt. Auch weiterführende Integrationsprojekte sind ein Teil dessen. Die bfg unterstützt außerdem erfolgreich regionale Arbeitsmarktakteure bei der Umsetzung arbeitsmarktpolitischer Projekte.

Für das Projekt „Zukunftsprogramm – Pflegeberufe“ suchen wir Verstärkung. Wir wollen das Image der Pflege verbessern, Vorbehalte entkräften und vieles mehr, um Menschen für den Pflegeberuf zu begeistern.

Die Bildung eines Netzwerks gehört ebenso dazu wie die Beratung zur beruflichen Orientierung in sozial-pflegerischen Berufen und die Umsetzung einer jährlichen Pflegemesse mit Anerkennung als Berufsfelderkundungstag.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir – zunächst befristet bis zum 31.12.2026 - eine

Projektkoordination (m/w/d)

40 Stunden/Woche -

am Standort Neuss / Business Center Neuss (BCN)

Ihre Aufgaben

- Implementierung regionaler Netzwerkstrukturen zur Imagepflege aller Pflegeberufe
- Aufbau kooperativer Strukturen und Prozesse
- Initiieren und Überwachen facettenreicher Öffentlichkeitsarbeit
- Organisieren und Moderieren von Netzwerktreffen und Veranstaltungen
- Leiten einer regionalen Anlaufstelle
- Ansprechpartner/-in für Interessenten, Institutionen und Behörden
- Überwachung der Fördergelder

Ihr Profil:

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium oder vergleichbarer Abschluss mit fachlichen Kenntnissen und berufliche Erfahrungen in den Bereichen Pflegewissenschaften
- Einschlägige Berufserfahrung im Handlungsfeld Pflege
- Sehr gute Marketingkenntnisse, insbesondere im Bereich Social Media
- Erweiterte Kenntnisse die Pflegebranche betreffend
- Sicherer Umgang mit den gängigen MS Office-Anwendungen und eine ausgeprägte Affinität zu digitalen Medien
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift
- Beratungskompetenz
- Erfahrung im Bereich des Veranstaltungsmanagements und der Öffentlichkeitsarbeit

- Ausgeprägte Einsatz- und Kontaktfreudigkeit sowie freundliches und empathisches Auftreten
- Hohes Maß an Eigenverantwortung und Selbstständigkeit
- Engagement und Ergebnisorientierung

Unser Angebot:

- ein moderner Arbeitsplatz am Standort Business Center Neuss
- eine interessante und vielseitige Tätigkeit mit hoher Eigenverantwortung sinnstiftend für die Bildungs- und Pflegebranche tätig zu werden
- flexible Arbeitszeitgestaltung mit der Möglichkeit des mobilen Arbeitens
- Betriebliche Altersversorgung
- Übernahme des Jobtickets (Deutschlandticket)

Werden Sie Teil unseres von Wachstum geprägten Unternehmens, in das Sie Ihre bisherigen beruflichen und persönlichen Erfahrungen einbringen können.

Bei gleicher Eignung werden Bewerbungen von Personen mit Schwerbehinderungen und diesen gleichgestellten Personen mit Behinderungen, vorbehaltlich gesetzlicher Regelungen, bevorzugt berücksichtigt.

Kontakte

Haben wir Ihr Interesse für diese abwechslungsreiche Aufgabenstellung geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung. Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen online an: bewerbung@tzg.online zu Händen Herrn Franzen

Gem. Beschäftigungsförderungsgesellschaft mbH Rhein-Kreis Neuss
Königstr. 2-4, 41460 Neuss